BOLETÍN

Liderazgo en emprendimiento, Tec de Monterrey es reconocido en ranking internacional al ubicarse en Top 10

- ***The Princeton Review y la revista Entrepreneur publicaron los resultados de la edición 2027 del ranking que evalúa los programas de emprendimiento, en licenciatura, brindados por las instituciones de educación superior.***
- ***Este año, el Tecnológico de Monterrey se ubica en el lugar #9, escalando una posición con respecto al año anterior, fortaleciendo su papel como institución referente en emprendimiento en México y América Latina.***

México a 10 de noviembre de 2026.- The Princeton Review y la revista ***Entrepreneur*** publicaron los resultados de la vigésima primera edición del ***Top Undergraduate Schools for Entrepreneurship Ranking***, listado que evalúa a las **universidades** de **Estados Unidos, Canadá, México y Europa** que ofrecen **programas de emprendimiento** a nivel licenciatura.

Este año, el **Tecnológico de Monterrey** se ubicó en el **puesto número 9**, escalando una posición respecto al año anterior. Desde 2019, se mantiene dentro del **Top 10**, junto a universidades como *University of Houston, University of Texas at Austin, Babson College, entre otras.*

Juan Pablo Murra Lascurain, rector del Tecnológico de Monterrey, comentó que: *"Para el Tec de Monterrey, el espíritu emprendedor es parte de nuestra formación integral y una manera a través de la cual el talento de nuestros estudiantes y EXATEC puede lograr un impacto transformador. Seguiremos impulsando que nuestra comunidad pueda seguir desarrollando soluciones valiosas para los retos de hoy*".

De acuerdo con información compartida por *The Princeton Review*, la metodología del ranking considera información proporcionada por las instituciones mediante una encuesta sobre sus programas de emprendimiento, considerando los siguientes rubros:

- **Aspecto académico**: En el último año, el Tec de Monterrey ofreció 134 materias relacionadas con emprendimiento. Adicional a ello, todas sus carreras tienen un componente de emprendimiento.
- **Participación de estudiantes y profesores**: Más de 33 mil estudiantes cursaron al menos una materia relacionada con emprendimiento, lo que representa 68% de las y los estudiantes de licenciatura, independientemente de su carrera. Este alcance se apoya en una base académica robusta, con más de 1,000 profesores impartiendo al menos un curso del tema y un componente clave de pertinencia práctica: 83% de las y los docentes que imparten cursos de emprendimiento cuenta con experiencia emprendedora, conectando el aprendizaje con criterios reales de ejecución.
- **Actividades y oportunidades fuera del aula:** En los últimos cinco años, el ecosistema emprendedor del Tecnológico de Monterrey se ha traducido en resultados concretos: las

y los graduados de sus programas académicos de emprendimiento han desarrollado 992 proyectos, reflejo de una trayectoria que va más allá del aula. Este impulso se fortalece con acompañamiento especializado, ya que las y los estudiantes de licenciatura cuentan con el apoyo de 988 mentores del sector empresarial, una red que aporta guía práctica, retroalimentación y conexiones para avanzar en el desarrollo y consolidación de iniciativas.

Al respecto, **Luis Roldán Senzio-Savino**, director nacional de Emprendimiento, comparte que: "*Avanzar al noveno lugar del ranking de The Princeton Review y Entrepreneur, y mantenernos en el Top 10, reconoce el talento de nuestras y nuestros estudiantes, que demuestran que estudiar y emprender al mismo tiempo es posible, y el respaldo de profesores, mentores y aliados. Convertimos ideas en acción con impacto positivo, porque el futuro no se espera: se construye*".

Para el Tecnológico de Monterrey, este resultado refleja un enfoque sostenido que integra el emprendimiento como una competencia formativa y no como una actividad extracurricular dentro de la experiencia universitaria, combinando formación académica, acompañamiento y vinculación con el ecosistema.

Desde su fundación en 1943, la institución ha impulsado una visión emprendedora orientada a transformar la realidad, promoviendo entre sus estudiantes la capacidad de identificar oportunidades, cuestionar lo establecido y desarrollar soluciones con impacto.

A través del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL) e iniciativas como *Founder Mode Basecamp*, el Tec de Monterrey acompaña a las y los estudiantes con herramientas, mentorías, recursos y conexiones para explorar oportunidades, incubar proyectos y avanzar con sus proyectos según su etapa de desarrollo, haciendo posible que estudiar y emprender al mismo tiempo sea parte de su formación.

Espacios como el HUB de Innovación y Emprendimiento Eduardo Garza T. se convierte en una plataforma que acelera la innovación al localizar startups, talento y aliados estratégicos en un mismo espacio, habilitando la creación, validación y escalamiento de soluciones de alto impacto y facilitando el encuentro de la comunidad de innovadores y emprendedores con el propósito de transformar la realidad.

Para conocer más sobre este ranking y el listado completo de universidades: CONECTA y https://tec.rs/RankingPrincetonReview2027.

****

Visita el **Centro de Prensa del Tecnológico de Monterrey**

Síguenos en:

@TecdeMonterrey ***@TecdeMonterrey*** ***@Tecdemonterrey***

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (http://www.tec.mx) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente cuenta con 19 campus y 31 preparatorias en todo el país, así como con una matrícula de más de 88 mil estudiantes de nivel preparatoria, profesional y posgrado. Acreditada por la SACSCOC desde 1950, se ubica en la posición #29 entre las universidades privadas del mundo y la #188 a nivel global en el QS World University Rankings 2027. En América Latina, se posiciona como la universidad #1 de México y #4 de la región en el QS Latin America & the Caribbean University Rankings 2027. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate, visita: https://tec.rs/Boilerplate.

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey
Christian Morales
Cel: 55 8014 6427
Mail: christianm@tec.mx

Burson
Samantha Santana
Cel.: 55 2714 5790
Mail: samantha.santana@bursonglobal.com